

Как сделать Вашу рекламу на Яндекс более эффективной?

7-мь советов от специалистов «ОкнаПлан» по контекстной рекламе на Яндекс.

1. К ключевым фразам необходимо добавлять минус-слова. Если пользователь введет запрос, содержащий одновременно ключевую фразу и минус-слово, объявление показано не будет. Это исключит показы по запросам, не имеющим прямого отношения к нужным объявлениям, и сделает рекламу более эффективной. Подробнее про подбор слов и минус-слова можно прочитать здесь:

<http://direct.yandex.ru/help/?id=990419>

<http://direct.yandex.ru/help/?id=990419>

2. Необходимо добавлять шаблоны. Ключевое слово из запроса, который ввел пользователь, подставляется в шаблон при показе объявления. Таким образом, у каждой ключевой фразы есть уникальный текст, и пользователь всегда видит именно то, что искал. Это повышает эффективность объявлений. Подробнее про шаблоны можно прочитать здесь:

<http://direct.yandex.ru/help/?id=991161>

<http://direct.yandex.ru/help/?id=991161>

4. Составляете тексты объявлений так, чтобы в них содержались ваши ключевые фразы. При показе объявления эти фразы будут выделены жирным шрифтом. Это сделает Вашу рекламу более заметной для пользователей. Подробнее о составлении эффективных текстов объявлений можно прочитать здесь:

<http://direct.yandex.ru/help/?id=990412>

<http://direct.yandex.ru/help/?id=990412>

5. Пишите только те тексты объявлений, которые способны заинтересовать пользователей, и подчеркнут Ваши конкурентные преимущества. Подробнее о составлении эффективных текстов объявлений можно прочитать здесь:

<http://direct.yandex.ru/help/?id=990412>

<http://direct.yandex.ru/help/?id=990412>

6. Тщательно отбирайте ключевые фразы по которым будут показываться ваши объявления. Подробнее об эффективном подборе ключевых слов можно прочитать здесь:

<http://direct.yandex.ru/help/?id=990419>

<http://direct.yandex.ru/help/?id=990419>

7. Из списка ключевых фраз удаляйте слова, эффективность которых минимальна. Это сделает рекламную кампанию более удобной в управлении.

Надеемся, наши рекомендации помогут Вам.

Если у Вас возникли вопросы по ведению контекстной рекламы, или Вы решили воспользоваться услугами специалистов «ОкнаПлан» отправляйте вопросы и предложения по адресу info@oknaplan.ru